

Stichting Forteiland Pampus

Jaarverslag 2014

Inhoud

- Inleiding
- Programmering en aanbod 2014
- Marketing en PR
- Eiland
- Organisatie
- Centurio
- Financieel
- Vooruitblik en continuïteit

Stichting Forteiland Pampus

Inleiding

Pampus heeft als statutaire doelstelling het monumentale forteiland Pampus te koesteren voor de komende generaties en open te houden voor publiek. In de periode 2010-2015 is deze doelstelling vertaald in het beleidsplan Puur Pampus. Dit plan, opgesteld in een tijd dat Pampus nog opereerde als een traditionele erfgoedorganisatie, voorziet in een steeds verdergaande professionalisering van zowel het aanbod als de organisatie. Mede gebaseerd op dat plan is in de aanloop naar seizoen 2014 gereorganiseerd. Deze reorganisatie had tot doel de kosten en baten meer in balans te brengen, meer samenhang en efficiëntie te brengen in de interne organisatie en meer ondernemende ruimte op Pampus mogelijk te maken.

Na deze reorganisatie in de winter van 2013/2014 was duidelijk dat 2014 moest worden beschouwd als een overgangsjaar. Belangrijkste doel was om geen nieuw verlies te laten ontstaan, om de interne organisatie opnieuw vorm te geven en dat marketing centraal moest komen te staan. Achteraf kunnen wij constateren dat deze doelstellingen alle zijn behaald.

Het lukte om in 2014 met de nieuwe samenstelling te komen tot een steeds positiever en slagvaardiger team dat in staat bleek om het negatieve sentiment van de reorganisatie te doen vergeten. Het jaar werd gebruikt om een pakkend profiel te formuleren waar zowel de marketing/PR als het aanbod en de activiteiten op kon worden gebaseerd. Door dat profiel werd marketing ook een logisch vertrekpunt in de organisatie. En tenslotte werd het jaar afgesloten in positieve sfeer en met een positief resultaat. Een prima uitgangspunt voor de uitdagingen waar Pampus na 2014 voor staat.

Programmering en aanbod 2014

Pampus opende zijn deuren na de reorganisatie wat later dan gebruikelijk met Pasen op zaterdag 19 april. Pampus bleef daarom aan het eind van het jaar ook wat langer open tot en met 16 november.

Na de proef in 2013 waren de haven en het Paviljoen op Pampus structureel vrij toegankelijk voor watersporters met eigen vervoer (boot, kano, sup board). Doordat deze bezoekers zich niet registreren middels kaartverkoop is onbekend hoeveel dat er precies zijn geweest in het seizoen. De reacties waren positief.

Pampus programmeerde in 2014 de volgende activiteiten voor zijn publiek:

- Pasen (20 + 21 april 2014) : verschillende activiteiten rond Pasen, hazen en eieren met brunch
- Gids for Kids meivakantie : kinderen leiden kinderen rond
- Moederdag (11 mei 2014) : High tea op Moederdag
- Vaderdag (15 juni 2014) : met onder andere het spectaculaire RIB varen
- Klassieke concerten : NJSO concert (7 juli 2014) en het Ricciotti Ensemble met Ellen ten Damme (12 augustus 2014)
- Drijf In Bioscoop (8 en 9 augustus 2014) : twee avonden met films in de openlucht, toegankelijk voor bootjes en boten uit alle windstreken
- Zwemmen voor schoon water (31 augustus 2014) : recreanten en wedstrijdzwemmers zwemmen rondjes om Pampus om aandacht te vragen voor schoon water in het IJsselmeer (i.s.m. Het Blauwe Hart)
- Vondsten uit de Vecht (22 augustus t/m 29 oktober 2014) : een reizende tentoonstelling over de gevonden voorwerpen die letterlijk boven water kwamen bij het uitbaggeren van de Vecht (i.s.m. Waternet)
- Vliegerfestival Pampus voor de Wind (11 en 12 oktober 2014) : eerste editie van het vliegerfestival waarbij vliegers in allerlei vormen en maten boven Pampus zweven op 'windenergie'
- Woeste Willem (18 en 23 oktober 2014) : kindertheater over een gepensioneerde piraat op Pampus

Stichting Forteiland Pampus

- Vogelaars : gedurende het hele seizoen kwamen de vogelaars regelmatig naar het eiland, om vogels te ringen en te tellen en de bezoekers te vertellen over de vogels op Pampus
- Telegrafisten : verschillende keren waren de telegrafisten met hun speciale opstelling op het eiland te vinden. Hun morse-workshop geniet steeds grote belangstelling.

Naar aanleiding van de introductie van een serie Nederlandse erfgoedpostzegels met daarop onder meer Pampus, werd op het eiland het fenomeen 'Pampuspost' geïntroduceerd. Bezoekers kunnen in Het Magazijn (souvenirshop) een ansichtkaart met speciale Pampuspostzegel kopen. Deze wordt bovendien voorzien van een speciale Pampuspost-stempel en kan worden gepost in een brievenbus op het voorplein. Pampus zorgt dat deze speciale ouderwetse groet van Pampus op de wal wordt overgedragen aan een echte brievenbus van TNT post.

Marketing en PR

Pampus positioneert zich vanaf komend seizoen aan de hand van drie pijlers. Dit biedt een kader waarbinnen zowel de promotie, het activiteitenprogramma, de horeca en Het Magazijn (de souvenirwinkel) worden ontwikkeld.

Hollandse historie – geschiedenis van de plek, het eiland, het fort en de Stelling van Amsterdam

- Doelgroep 1: oudere liefhebber van geschiedenis, bezoeker van musea (geen kunst)
- Doelgroep 2: internationale toerist

Avontuur – actieve belevenissen en nieuwe ervaringen op het eiland en in het fort

- Doelgroep 3: gezinnen met (klein)kinderen, mensen die actieve dagjes weg ondernemen

Groen – duurzaamheid en natuur

- Doelgroep 4: natuurliefhebbers, geïnteresseerden in duurzaamheid

Ten aanzien van *de internationale toerist (doelgroep 2)* wordt een grote slag gemaakt met een nieuwe route over het eiland langs '**eye openers**'; deze route wordt zowel in het Nederlands als in het Engels gemaakt. Verder wordt de website volledig naar het Engels vertaald en een Engelstalige folder ontwikkeld. En er wordt een **audiotour** geïmplementeerd waarmee in eerste instantie Engelstalige en Duitstalige maar wie weet later ook anderstalige rondleidingen worden aangeboden aan buitenlandse toeristen.

Om de beschikbare financiën en menskracht zo optimaal mogelijk te gebruiken, werd ervoor gekozen het Pampus Magazine als informatiemiddel niet meer uit te brengen, maar het accent te leggen op werving van bezoekers.

Verschillende televisieprogramma's wisten in het najaar Pampus te vinden. Zo nam RTL8 het initiatief tot drie Puro 43 Music Sessions op Pampus (uitgezonden op 26 september en 3 en 10 oktober). Nederland Waterland gebruikte wekelijks in de introductie beelden van Pampus, en tijdens de eerste uitzending op 4 december stond het programma langer bij het eiland stil.

Eiland

Horeca

Op het eiland waren gedurende 2014 diverse grotere en kleinere veranderingen zichtbaar. Een van de belangrijkste veranderingen was het feit dat de horeca werd geëxploiteerd door een externe partij. Zo zou er vanuit de stichting minder aandacht naar de dagelijkse bedrijfsvoering van de horeca uit hoeven gaan, waren de pachtinkomsten gegarandeerd en ontstond er investeringsruimte voor bijvoorbeeld een nieuw terras. In de praktijk werd door diverse omstandigheden alleen de gegarandeerde pacht gerealiseerd.

Stichting Forteiland Pampus

Technische verbeteringen

Het hele seizoen bereidde Pampus zich samen met onze partner en tevens Centuriolid Grundfos voor op vernieuwing van de diverse pompinstallaties op het eiland. Daarvoor moest met de vrijwilligers van Pampus een nieuwe pompput worden gegraven en gemetseld. In het najaar was deze gereed en werden door Grundfos een nieuwe grondwaterpomp en een nieuwe drinkwaterpomp geïnstalleerd, inclusief putdeksel voor een professionele en veilige afwerking. Voor de veiligheid werd de Monsterdam in de loop van het seizoen voorzien van kippengaas, een relatief goedkope en effectieve oplossing.

Boekingssysteem

Niet zichtbaar, maar wel elementair voor een moderne bedrijfsvoering, was de introductie van een nieuw boekingssysteem. Dit systeem maakt het mogelijk om in de cloud vanaf kantoor en het eiland alle boekingen af te handelen, zowel voor de dagelijkse openstelling als voor de commerciële verhuur en van eerste offerte tot en met facturering. De implementatie van het systeem kostte nog het hele jaar 2014, maar wierp wel zijn eerste voorzichtige vruchten af.

Verduurzaming

Tenslotte werden op de achtergrond de eerste serieuze voorbereidingen getroffen voor een duurzaam Pampus. Niets daarvan werd overigens in 2014 al zichtbaar op het eiland. Met Alliander, partner van Pampus in duurzaamheid en met onder meer Auto Recycling Nederland en DNV-GL werd gestart met het project om op Pampus een innovatieve opstelling van batterijen uit een oude elektrische auto te plaatsen om energie te kunnen bufferen. Deze buffer is van belang voor een efficiënt gebruik van de aggregaten en voor toekomstige duurzame energiebronnen zoals zonnepanelen en windmolens. Daarnaast werd een klankbordgroep duurzaamheid opgericht met daarin enkele vrijwilligers van Pampus. Deze klankbordgroep luistert en denkt mee met de duurzame plannen en projecten op Pampus vanaf 2014.

Organisatie

Binnen de organisatie veranderde relatief veel door de reorganisatie waarmee het jaar begon. In het voorjaar legde Michiel de Bruin zijn voorzittersfunctie neer en kort daarop ook zijn zetel in het bestuur. De voorzittershamer werd ad interim overgenomen door Fleur Gieben. Pampus vermeldt hier graag nog eens de geweldige erfenis die Michiel de Bruin met zijn vertrek achterliet. Onder zijn leiding werd het dak van het fort waterdicht gemaakt, werd het zuidwest-kwadrant van het fort opgeknapt en gereed gemaakt voor de inrichting van de Pampus Xperience. In de zomer nam het bestuur ook afscheid van Aernout Goldberg en Nicky Bak. Aernout diende Pampus bestuurlijk maar liefst acht en een half jaar. En Nicky stond met Michiel de Bruin tot aan haar vertrek aan de wieg van de duurzaamheidsplannen.

Bestuurlijk werd de stichting statutair aangepast naar een raad van toezicht-model. De directeur is sinds het passeren van de statuten in september 2014 directeur-bestuurder. De zittende bestuursleden namen zitting in de nieuwe raad van toezicht. De raad van toezicht werd in oktober versterkt met Arjan Kouwenhoven, Muidenaar, voormalig lid van Centurio en werkzaam bij ANTEA Groep.

Nadat Pampus begin april afscheid nam van fortwachters Kris van der Voorde en Maartje Terwindt, werd het stokje overgenomen door João Smits, mede ondersteund door enkele collega's op oproepbasis waaronder twee nieuwe collega's Diego Schorr en Yannick uit den Boogaard. Twee medewerkers op kantoor, Sofie Smet en Iris van Laar gingen in de zomer met zwangerschapsverlof. Iris gaf na haar verlof aan niet meer terug te keren in verband met een andere baan. Haar functie werd tijdens en na haar verlof overgenomen door Ellis Buis.

Tekenend voor het jaar 2014 was de grote impuls in de samenwerking met de vrijwilligers. Door de reorganisatie was een aantal vrijwilligers vertrokken. Daarvoor in de plaats kwamen in de loop van het jaar zeer enthousiaste nieuwe collega's.

Als onderdeel van de reorganisatie werd in het voorjaar de Vrijwilligers Adviesraad (VAR) opgericht. Deze heeft tot doel om als spreekbuis te dienen voor de vrijwilligers en om met het oog

Stichting Forteiland Pampus

op de belangen van de vrijwilligers te helpen met het realiseren van de doelstelling van de stichting. De VAR kwam in 2014 enkele malen bijeen, zowel zelfstandig als aan tafel met de organisatie.

Om de publieksactiviteiten te kunnen realiseren werden vrijwilligers actief betrokken bij de voorbereiding en uitvoering. Trots waren wij op alle inzet van de vrijwilligers vooraf op kantoor en op de uitvoerende ondersteuning met onder meer Pasen, het vliegerfestival "Pampus voor de Wind" en de herfstvakantie.

In 2014 werd tenslotte begonnen met communiceren met de vrijwilligers via intranet. Ofschoon het platform veel verder kan verbeteren, werd het initiatief beschouwd als zeer geslaagd.

Personalia

Bestuur/Raad van Toezicht

Michiel de Bruin, voorzitter (tot april)
Fleur Gieben, voorzitter ad interim (vanaf april)
Nicky Bak, secretaris (tot augustus)
Jos Ruiters, penningmeester
Aernout Goldberg (tot augustus)
Adriaan Grandia

Raad van Advies

drs. R. Kruisinga – voormalig gedeputeerde Provincie Noord-Holland, voorzitter (tot oktober)
dr. W. Bijleveld – algemeen directeur Het Scheepvaartmuseum
mr. K. van Doodewaerd – voormalig voorzitter en directeur Tros
ir. L. van der Pol – partner Dok architecten en voormalig Rijksbouwmeester
drs. F. Spangenberg – oprichter en voormalig algemeen directeur Motivation
de heer F. Tielrooij – voormalig gedeputeerde Provincie Noord-Holland
mevrouw A.M. Worm-de Moel – voormalig burgemeester Muiden

Organisatie

Tom van Nouhuys, directeur
Sofie Smet, sales/office manager
Carla Post, boekhouding
Iris van Laar, marketing (tot september)
Ellis Buis (vanaf juli)
Leny Stadtman, administratief medewerker
Simonette Boomgaard-Draijer, algemeen medewerker op afroep
Kris van de Voorde, fortwachter (tot en met maart)
Maartje Terwindt, fortwachter (tot en met maart)
Joao Smits, fortwachter (vanaf maart)
Yannick uit den Boogaard, fortwachter op afroep
Radboud van Grieken, fortwachter op afroep
Bas Post, fortwachter op afroep
Diego Schorr, fortwachter op afroep

Stichting Centurio Pampus

Cees van Vliet, voorzitter
Wim Zagt, secretaris
Hilbert Kruithof, penningmeester
Adri de Bruin
Arnold van Eijk
Henk van de Kwast
Joop Saan

Pampus Pioniers

Bert Kuiper
Wiebe Hofman
Jan Geesink
Piet-Jan Oosthoek
Cees Pfeiffer

Stichting Forteiland Pampus

Vrijwilligers

Gids

Sjoert Breve
Peter Claesen
Caroline Cleerdin
Jelle Falk
Gerard Fritz
Radboud van Grieken
Koos Grobben
Harmen Hoetmer
Tineke Janssen
Roel de Jong
Nico Kan
Ruud Kotterer
Stefan Krijnen
Dolf Marschall
Daniël Meijers
Kick Mennema
Hans Mente
Liesbeth Misero
Jaap Mulder
Ton Nauta
Hans Pronk
Kees Schipper
Ton Schippers
Felix Segers
Harro Smit
Bert Talboo
Engbert van Oord
Ruurd Veldman
Bob Verbruggen
Dirk Vlaar
Gerard Weening

Walbasis

Simonette Boomgaard-Draijer
Marianne van den Bos-Stet
Tine Fokken
Benjamin Heemskerk
Carel Koopman
Marjorie Koning
Bert Onderdijk
Emma Stuart
Irma Uijttendoogard
Frans van Velden
Sandra Verver

Redactie Pampus Magazine

Peter Claesen
Wim van Dijk
Bas Holzhaus
Roel de Jong
Guus Vonk
Mark Wassenaar

Winkel/Publieksbegeleiding

Mieke Dijkstra
Guus Doove
Lia den Dulk
Willem van Eif
Anneke Fessl-van der Ploeg
Luuk de Haan
Jan Huizer
Dorine Juffermans
Jan van Kooten
Edo von Morgen
Rob Nelen
Marcel Oomen
Gonny Stricker
Evelyn van Straaten
Francine Stradmeijer-de Kanter
Juanita Stuger
Yvonne Waalewijn

Onderhoud

Martijn van As
Chris Couturier
Paul Datema
Leo Fessl
Theo Galesloot
Harm Hasenaar
Sylvia Hendrikse
Nico Kootstra
Piet Mei
Chris te Nijenhuis
Daan Roest
Henk Scholte
Johan Spaander
Jan Spierenburg
Gerard de Vries

Koor

Toos Boerema
Paul Datema
Mary Eenink
Leo Fessl
Anneke Fessl-van der Ploeg
Hanneke Heijbrock
Jan van Kooten
Anneke Ligterink
Ronald Maaskant
Edo von Morgen
Truus de Nijs
Joke Roest
Kees Schipper
Loes Spierenburg
Ruurd Veldman
Dirk Vlaar

Centurio

Centurio Pampus is de businessclub van Pampus en vormt een onmisbare en daarmee waardevolle sleutel tot cultuurbehoud. Centurio telde in 2014 totaal 40 leden. Om deze leden beter te kunnen bedienen werd in de loop van 2014 een nieuwe vergaderkamer ingericht in de voormalige fortwachterswoning annex bunker. Deze is toepasselijk de Centuriokamer genoemd, met de bedoeling in deze ruimte ook exclusief aandacht te besteden aan de zichtbaarheid van de Centurioleden.

In mei vond, na een succesvolle aftrap in 2013, de tweede editie plaats van de Centurio Zeilregatta. Opnieuw werd spectaculair rondom Pampus geracet met drie klassieke maar tevens voor wedstrijden uitgeruste Lemsteraken. De wedstrijd eindigde op Pampus met een borrel en walking dinner. De leden keken na afloop uit naar de nieuwe editie in 2015.

Stichting Forteiland Pampus

Financieel

Pampus sloot het jaar 2014 af met een positief exploitatiesaldo. Het eigen vermogen bedroeg eind 2014 € 60.845.

In 2014 trok Pampus totaal 24.953 bezoekers, waarvan er bijna 21.000 overstaken voor de reguliere openstelling en de publieksactiviteiten. De overige ruim 4000 vielen onder de commerciële verhuur. De kaartverkoop was goed voor 60% van de inkomsten. Deze bezoekers waren bovendien goed voor 10% van de omzet door te besteden in de horeca en de souvenirwinkel. De commerciële verhuur dekte 15% van de omzet. Het resterende bedrag kwam uit subsidie, van Centurio en van andere al dan niet particuliere schenkers.

Kerngegevens en bezoekersaantallen

<i>Financieel</i>	2014		2013
	werkelijk €	budget €	werkelijk €
Exploitatie			
netto-resultaat	2.579	4.411	-/- 40.106
netto-resultaat uit exploitatie	2.579	43.907	-/- 4.657
bruto-marge	468.932	516.377	565.972
totaal opbrengsten	594.521	654.468	806.284
personeelskosten			
eigen personeel	202.569	223.455	260.726
inleenpersoneel	37.584	1.465	64.023
vrijwilligers	14.080	25.500	28.448
aantal FTE's eigen personeel	3,3	4,1	5,4
kosten eigen veerboot			124.487
rentebaten/-lasten	7.076	9.500	7.959
Materiële vaste activa			
boekwaarde einde jaar	289.700		315.303
investering in het jaar	18.080		33.972
afschrijvingen	36.463	36.000	36.017

Stichting Forteiland Pampus

<i>Bezoekersaantallen</i>	2014	2013
	werkelijk	werkelijk
Veerdienst		
Volwassenen	7.091	5.244
Kinderen	2.173	2.236
Bijzonder tarief	2.648	36.636
Veerdienst IJburg		
Volwassenen	2.736	2.755
Kinderen 4 t/m 11 jaar	649	641
Passanten		
Volwassenen	2.190	2.253
Kinderen	468	470
Passanten jaarkaart		
Volwassenen	91	113
Kinderen	-	36
Chartervaart		
Volwassenen	2.122	3.440
Kinderen	108	68
Scholen (zowel via Muiden als IJburg)		
Basisonderwijs	469	-
Voortgezet onderwijs	138	-
Verhuur eiland	4.070	1.956
Totaal aantal bezoekers	24.953	57.384

Stichting Forteiland Pampus

Balans per 31 december 2014 (ná resultaatbestemming)

		31 december	
		2014	2013
		€	€
Vaste activa	1		
Immateriële vaste activa		16.078	11.670
Materiële vaste activa		273.622	303.634
		289.700	315.303
Vlottende activa			
Vorraden	2	10.351	8.712
Vorderingen	3	68.682	24.949
Liquide middelen	4	227	424
		79.260	34.085
		368.960	349.388
Eigen vermogen	5		
Bestemmingsfonds Duurzaamheid		2.500	2.500
Bestemmingsreserve groot onderhoud		81.208	81.208
Vrije reserve		-/- 22.863	-/- 25.442
		60.845	58.266
Langlopende schulden	6	139.742	85.230
Kortlopende schulden			
Overige kortlopende schulden	7	103.168	116.815
Bank	4	65.205	89.077
		168.373	205.892
		368.960	349.388

Stichting Forteiland Pampus

Staat van baten en lasten over 2014

		2014 werkelijk €	budget €	2013 werkelijk €
Netto opbrengsten (zonder belastingen)				
entreegelden	8	355.642	379.990	332.740
horeca en verhuur	9	149.167	182.500	382.654
diverse omzetten	10	30.726	32.978	23.497
donateurs	11	58.986	59.000	67.393
		594.521	654.468	806.284
inkoopwaarde van de omzet	12	125.589	138.091	240.312
Brutomarge		468.932	516.377	565.972
personeelskosten	13	254.233	250.420	353.197
exploitatiekosten	14	71.545	91.200	87.736
overige kosten	15	91.289	81.850	82.472
		417.067	423.470	523.405
Operationeel resultaat		51.865	92.907	42.567
financiële kosten & afschrijvingen	16	49.286	49.000	47.224
Resultaat uit exploitatie		2.579	43.907	-/- 4.657
bijzondere baten en lasten	17	0	39.496	35.449
RESULTAAT		2.579	4.411	-/- 40.106

Stichting Forteiland Pampus

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

Algemeen

Om de jaarrekening van non-profit organisaties beter aan te laten sluiten bij de jaarrekeningen van NV's en BV's, is de Richtlijn voor de jaarverslaggeving voor organisaties-zonder-winststreven (RJ 640) in 2002 ingevoerd. De jaarrekening van de Stichting Forteiland Pampus is opgesteld conform deze richtlijn.

De grondslagen, die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op de historische kosten.

Voor zover niet anders is vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De grondslagen zijn gelijk aan die van vorig jaar, met uitzondering van het hiernavolgende.

Wijziging waarderingsgrondslagen

Vanaf boekjaar 2010 wordt jaarlijks uit de reserve een bedrag van € 8.000 toegevoegd aan de "bestemmingsreserve groot onderhoud". In 2014 is geen geld meer bestemd voor groot onderhoud, omdat deze bestemmingsreserve bij gebrek aan vrije middelen door de organisatie niet kan worden aangewend. Per 31 december 2014 was de gevormde bestemmingsreserve groot € 81.208.

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa betreft het digitale systeem dat de kassa's, inclusief webshop, de ticketing, de planning van veerboten en eilandboekingen en diens samenhang verzorgt. Met dit systeem wordt gewerkt vanaf seizoen 2014. Investerings in dit systeem kennen een afschrijvingstermijn van 10 jaren.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschafprijs. Indien voor aangekochte activa subsidies zijn ontvangen, worden deze in mindering gebracht op de investering.

Op het eiland en de ondergrond gebouwen wordt niet afgeschreven.

De afschrijving op de gebouwen en inrichtingen geschiedt in 10 tot 20 jaar.

De veerboot Stern en de golfbreker worden in 15 jaar afgeschreven

De overige activa worden afgeschreven in een periode van 3 tot 10 jaar.

De afschrijvingen zijn berekend volgens de lineaire methode op basis van de verwachte levensduur.

Ontvangen giften in natura worden niet in de balans opgenomen. Verbeteringen aan activa, die tot stand zijn gekomen door zelfwerkzaamheid van vrijwilligers, worden uitsluitend geactiveerd voor de gemaakte kosten.

Vorderingen

De vorderingen zijn opgenomen tegen nominale waarde, zo nodig onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen de laatst bekende inkoopprijs, zo nodig onder aftrek van een voorziening voor incurantheid.

Brutomarge

Onder de netto baten wordt verstaan de opbrengst uit verkoop en levering van goederen en diensten onder aftrek van kortingen en bonussen en van de over de omzet geheven belastingen.

Onder de kostprijs van de omzet wordt de kostprijs van de verkochte documentatie en souvenirs en de kostprijs van de kantineverkoop verstaan plus de kosten van de veerdienst.

Vennootschapsbelasting

De stichting is in beginsel belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting op grond van artikel 2, lid 1, onderdeel d van de Wet op de Vennootschapsbelasting 1969. Volgens artikel 6 van deze wet zijn lichamen die een algemeen belang behartigen en waarbij het winststreven ontbreekt c.q. van bijkomende betekenis is, echter vrijgesteld van belasting. De vrijstelling is nader uitgewerkt in het Vrijstellingsbesluit Vennootschapsbelasting.

Stichting Forteiland Pampus

De Inspecteur heeft in 2009 medegedeeld dat de stichting is vrijgesteld voor de vennootschapsbelasting tot en met 2009. Na verloop van tijd zal de stichting mogelijk opnieuw benaderd worden met een vragenlijst om deze vrijstelling te continueren. Tot op heden is de Stichting daartoe niet benaderd.

Vooruitblik en continuïteit

Na het geslaagde overbruggingsjaar 2014 voorziet Pampus verder te bouwen op het nieuwe profiel van historie, groen en avontuur. Duurzaamheid wordt daarbij beschouwd als een heel belangrijke pijler binnen het thema groen. Dit alles zal een belangrijke input leveren voor het nieuwe beleidsplan, dat de koers gaat aangeven voor de jaren na 2015. Daarbij is Pampus zich bewust van de financieel sterke beperkingen die de organisatie nog altijd kent, maar ook van zijn unieke waarden en zijn hybride identiteit die ergens het midden is tussen erfgoedlocatie, museum, dagattractie, recreatieve pleisterplaats en natuurgebied. Dat biedt een scala aan kansen. Op basis daarvan verwacht Pampus de komende jaren zijn onderneming verder te kunnen voeren en uitbreiden. Vereiste is daarbij wel een structurele balans tussen de kosten en de baten van de exploitatie. Daartoe zal de organisatie in de periode na 2015 zorg gaan dragen voor meer inkomsten uit de commerciële verhuur. Daarnaast gaat Pampus op zoek naar structurele subsidies om terugkerende tekorten mee af te dekken. In gesprek met de Rabobank is tegen deze achtergrond ten aanzien van financiering van de bedrijfsvoering voor 2016 positief geadviseerd.